

CoCo-Net

Beschreibung / Anleitung

Nachhaltige Entwicklung und kollaborative Prozesse sind ein komplexes Zusammenwirken vieler Mitspieler. Im CoCoNet steht das Teilen im Vordergrund: Wir teilen die Zukunft miteinander und wollen sie auch gemeinsam gestalten. Freies Wissen, partizipative Projektentwicklung und gemeinschaftlicher Nutzen sind die 3 Säulen der CoCoNet-Plattform für Macher und Akteure von der lokalen Nachbarschaft bis zu globalen Themengruppen.

Das CoCoNet begleitet und unterstützt diese Prozesse in 3 Schritten mit den folgenden Tools. Diese können projektspezifisch ausgewählt und in passender Reihenfolge eingesetzt werden.

Das CoCoNet wird derzeit zusammen mit Positive Nett-Works e.V. für das Makerprojekt Open-Island entwickelt.



1. Ideenfindung und Projektentwicklung



Recherche: thematische Best-Practise Beispiele, DIY-Manuals, Archive und Sammlungen. Finden und sammeln Sie zunächst, was es bereits gibt.



CoWriting, Open-Docs: Gemeinsam Ideen entwickeln und Pläne schmieden. Transparent und online Gemeinschaftsprojekte entwickeln



Feedback: Ideen-/Projektpräsentation mit Feedback-, Chat- und Ratingfunktion. Projekte mit Experten, Zielgruppen oder Nutzern teilen, diskutieren und optimieren.

2. Realisierung vom Prototypen zum Pilotprojekt



Crowd-Sourcing: Hilfe, Wissen, Materialien oder Räume für ein Projekt finden. Leerstandsmelder, Shareplattformen, Helpnets helfen, Projektkosten zu verringern und Mitspieler zu finden. Soziales Kapital ist die Basis jedes Projektes.



Crowd-Funding: finanzielle Unterstützung für ein Projekt sammeln. Die Goteo-Software ermöglicht eine gemischte Finanzierung aus Einzelspenden, Förderungen, Sach- und Zeitspenden.



Werkzeugkoffer: Sammlung spezifischer Projekt-Hilfsprogramme. Wählen Sie die für Ihr Vorhaben besten Programme mit nur einem Nutzeraccount und integriertem Projektdatenaustausch.

3. Dokumentation, Präsentation und Verbreitung



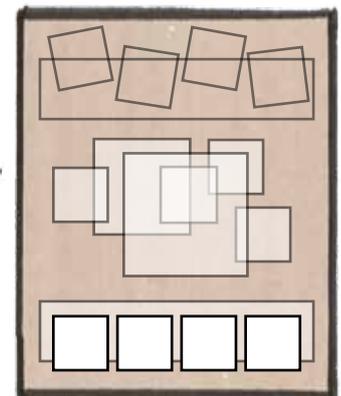
Crowd-Galerie: Projektdokumentation, Ergebnissicherung und Archive. Hier sammeln und sortieren sich Bilder, Filme, Artikel und Kommentare des Projektes



Crowd-Mapping: Thematische und räumliche Verortung von Projekten und Akteuren. So wird Ihr Projekt im Kontext sichtbar und vernetzt.



Social Media Dashboard: Automatisierte Information, Präsentation und PR. Schnelle Verbreitung auf Ihren Kanälen.



Potentiale sichtbar machen
Gemeinschaftlich gestalten
Erfolgreiche Modelle verbreiten

